

praat mee, denk mee, bouw mee!

Samen de toekomst van onze stad tekenen

Participatietraject naar een nieuw meerjarenplan 2026-2031

Rapportage 2^{de} bevraging burgerplatform / 22 september - 10 oktober 2025

INLEIDING

Dankzij eenieders waardevolle input in de eerste twee fases van ons participatietraject voor het meerjarenplan 2026–2031 (online in mei en tijdens de participatietafels in juni), hebben we samen een stevige basis gelegd. Nu breekt de derde en laatste fase aan.

Van **22 september tot en met 10 oktober** kunnen leden van het **burgerplatform** hier **stemmen** op **45** geselecteerde **acties**. Deze acties komen voort uit de 533 voorstellen die tijdens de participatietafels zijn verzameld. Ze zijn gekozen op basis van **haalbaarheid** én zijn **evenwichtig verdeeld over de hoofdthema's** die tijdens de eerste online bevraging in mei door jou en de andere leden van het burgerplatform gewikt en gewogen werden. Hierdoor vind je bijvoorbeeld zeven acties uit het thema 'Veiligheid' in deze tweede bevraging tegenover slechts drie acties voor 'Sport': 'Veiligheid' werd in mei als absolute topprioriteit gestemd, terwijl 'Sport' pas als negende thema strandde.

Het burgerplatform (alle leden +13 jaar) kreeg via mail drie maal een verzoek om deel te nemen aan deze bevraging. De dag van de opstart op 22 september 2025 en een reminder op 29 september en 3 oktober 2025.

Kinderen tussen 6 en 12 jaar brachten we een bezoek op school tussen 6 en 10 oktober, waar we ter plekke eenzelfde bevraging op kindermaat deden. Dezelfde 7 basisscholen die ook in juni aan de eerste bevraging deelnamen, werden ook nu bezocht.

Samenstelling burgerplatform:

Burgerplatform online	403	85,20%
Leerlingen basisonderwijs	70	14,80%
totaal	473	100,00%

In totaal brachten 285 mensen van de 473 leden van het burgerplatform hun 10 stemmen uit.

215 leden deden dat online, offline brachten 70 kinderen uit 7 basisscholen eveneens hun 10 stemmen uit.

Hierna brengen we rapportage uit van deze bevraging.

VRAAG: welke acties vind jij belangrijk?

Hierna vind je de uiteindelijke rangschikking van de 45 acties met alle uitgebrachte stemmen.

	Thema	nr	Actie	stemmen
1	VEILIGHEID	29	Meer camera's op overlastlocaties en doorgangswegen	157
2	VEILIGHEID	6	Strengere handhaving op steppers en gevaarlijk rijgedrag (eerst sensibiliseren)	144
3	MOBILITEIT	207	Voetpaden verbeteren voor rolstoelgebruikers/buggy's	121
4	NETHEID	112	Groenonderhoud verbeteren en banken zichtbaar maken	110
5	NETHEID	70	Campagnes rond zwerfvuil, hondenpoep, peuken, sluikestort	105
6	SPORT	465	Sport betaalbaar houden, vooral voor kinderen en jongeren	104
7	ONDERNEMEN	464	Actief winkelbeleid tegen leegstand voeren	99
8	MOBILITEIT	253	Evaluatie & bijsturing mobiliteitsmaatregelen	97
9	NETHEID	87	Slimme controle op sluikestort (camera's)	96
10	VEILIGHEID	14	Strengere controles op snelheid, alcohol, drugs, GSM, foutparkeren	90
11	MOBILITEIT	188	Veilige schoolroutes vanuit alle wijken	89
12	MOBILITEIT	225	Coördinatie en communicatie van werken verbeteren	88
13	JEUGD	324	Voldoende en aangepaste speelzones per leeftijdscategorie	87
14	VEILIGHEID	57	Veiligheidsaanpak continu evalueren en verfijnen	83
15	KLIMAAT	154	Structureel ontharden van straten, parkings en pleinen.	74
16	NETHEID	104	Opruimacties organiseren en opruimers belonen	74
17	JEUGD	349	Blijvende ondersteuning van jeugdbewegingen en -verenigingen	73
18	NETHEID	79	Controle op hondenpoepzakjes	69
19	KLIMAAT	140	Premies voorzien voor energiebesparende investeringen.	66
20	ONDERNEMEN	446	Parkeerbeleid herzien ter ondersteuning lokale handel	60
21	NETHEID	127	Plannen en timing onderhouds-/veegtrajecten communiceren	54
22	MOBILITEIT	226	Beurtelings parkeren afschaffen waar problemen	53
23	KLIMAAT	160	Beheerde verwildering van verlaten sites.	53
24	NETHEID	67	Sensibilisering rond afval en sorteren opnemen in integratiecursussen, scholen...	52
25	JEUGD	347	Kinderopvang & kinderkampen met ruime opvangtijden voorzien	50
26	SPORT	478	Toelagen voor sportclubs behouden	46
27	VEILIGHEID	38	Woningtoezicht bij vakantie voorzien + terugkoppelen	40
28	STADSVERNIEUWING	268	Woningkwaliteit actief controleren	40
29	VEILIGHEID	42	Taalbarrières wegwerken	40
30	STADSVERNIEUWING	298	Evenwicht bewaren tussen sociale woonmaatschappijen en private markt	37
31	INCLUSIE	396	Blijven wonen in eigen buurt om vereenzaming te voorkomen	35
32	SPORT	483	Gebruik maken van de sportbeurs als jaarlijks evenement	34
33	JEUGD	357	Preventieve acties gericht op welzijn, weerbaarheid en veilig opgroeien	34
34	KLIMAAT	135	Werk de klimaatvisie uit in samenspraak met experts en lokale belanghebbenden.	32
35	INCLUSIE	384	Alternatieven voor digitale dienstverlening	30
36	INCLUSIE	404	1-op-1 begeleiding door stadsdiensten voor nieuwe inwoners	30

37	KLIMAAT	185	Promotie van burgerinitiatieven rond vergroening.	28
38	JEUGD	340	Ondersteuning jongeren bij schoolloopbaan en persoonlijke ontwikkeling	26
39	STADSVERNIEUWING	302	Buurtfeest na publieke werken organiseren	26
40	KLIMAAT	137	Sensibiliseer rond de aanleg en het nut van wadi's, vijvers en infiltratiezones.	25
41	VEILIGHEID	48	Campagnes rond veiligheid en verkeer (alcohol, gsm, fietsen...)	24
42	KLIMAAT	166	Gebruik voorkeurecht voor vergroening.	20
43	STADSVERNIEUWING	272	Samenvoegen van woningen ondersteunen via premies	19
44	ONDERNEMEN	425	Actief en proactief ondernemersloket uitbouwen	18
45	STADSVERNIEUWING	317	Ondersteuning bij zoektocht naar aannemers	12
			TOTAAL STEMMEN	2744
			deelnemers	285

ANALYSE STEMMEN

Hierna zetten we de bevindingen uit deze stemming per thema op een rijtje.

1. Veiligheid

- **Sterk vertegenwoordigd** in de topacties.
- Focus op **camera's, verkeershandhaving, sociale controle** en **evaluatie van beleid**.
- Burgers vragen om **zichtbare actie**, minder **preventie**.

Conclusie: behoefte aan een proactieve, goed afgestemde veiligheidsaanpak.

2. Netheid

- **Even sterk vertegenwoordigd als veiligheid.**
- Acties rond **groenonderhoud en optreden tegen zwerfvuil, sluikstort en hondenpoep** scoren goed.
- Zowel **sensibilisering** als **handhaving** worden gewaardeerd.

Conclusie: netheid is een basisvoorwaarde voor leefkwaliteit en burgers tevredenheid.

3. Klimaat

- Als thema belangrijk bevonden in 1^{ste} ronde, maar op actieniveau toch **lagere stemtotaal**.
- Acties zoals **ontharding en energiebesparing** kunnen de mensen wel vastpakken.
- Burgers steunen **duurzame maatregelen**, maar het thema lijkt minder urgent dan veiligheid/netheid.

Conclusie: klimaat leeft, maar vraagt nog meer draagvlak en zichtbaarheid.

4. Mobiliteit

- Vooral **praktische verbeteringen** voor voetgangers en fietsers.
- Mobiliteit wordt gezien als **een dagelijks probleem dat vraagt om bijsturing**.
- De impact van **wegenwerken** op het verkeer goed communiceren is belangrijk

Conclusie: concrete, haalbare ingrepen zijn prioritair voor burgers.

5. Stadsvernieuwing

- Minder prominent, maar toch aanwezig.

- Focus ligt vooral op **woningkwaliteit**.
- Burgers waarderen **kwaliteit van wonen** en **sociale cohesie**.

Conclusie: stadsvernieuwing moet tastbaar en sociaal versterkend zijn.

6. Jeugd

- Acties scoren vooral bij leerlingen basisschool rond **speelzones en jeugdbewegingen**.
- Duidelijke vraag naar **ondersteuning van jeugdinitiatieven** en **infrastructuur**.

Conclusie: jeugdbeleid moet inzetten op ruimte, begeleiding en inclusie.

7. Inclusie

- Minder stemmen, maar toch relevant.
- Focus op acties rond **digitale toegankelijkheid** en **wonen in eigen buurt**.
- Vooral gericht op **kwetsbare groepen** en **sociale integratie**.

Conclusie: inclusie vraagt gerichte ondersteuning en laagdrempelige dienstverlening.

8. Ondernemen

- Acties rond **winkelbeleid en parkeren** krijgen toch wat steun.
- Burgers willen **leegstand aanpakken** en **lokale handel ondersteunen**.

Conclusie: economische vitaliteit is belangrijk: goede mobiliteit en aanpak leegstand zijn key.

9. Sport

- Slechts 3 acties rond **betaalbaarheid, toelagen voor clubs**, en **sportbeurs**, maar die scoren allen.
- Vooral gericht op **kinderen en jongeren**.
- Sport wordt gezien als **toegankelijk en verbindend**.

Conclusie: sportbeleid moet inzetten op betaalbaarheid en toegankelijkheid.

Algemene conclusie: het burgerplatform legt de nadruk op basisvoorzieningen zoals veiligheid, netheid en mobiliteit, en schuift ook verbindende én toegankelijke vrijetijdsbesteding zoals jeugd en sport naar voor aan de hand van enkele concrete acties. Thema's zoals klimaat, inclusie en ondernemen zijn ook belangrijk, maar minder urgent in de perceptie volgens deze stemming. Het aanpakken van de leegstaande winkelpanden is hierbij de uitzondering op de regel.

VERDERE STAPPEN

Deze laatste bevraging gaat mee in het **slotrapport** dat van deze **participatieoefening** wordt opgemaakt.

In het 2^{de} deel van oktober wordt dit slotrapport **voorgesteld** van het **managementteam** en het **college van burgemeester en schepenen** van de stad Mene. Niet alleen de 45 gestemde acties gaan hierin mee: alle tijdens de participatie-oefening ingediende ideeën/acties (533) maken deel uit van de slotrapportage.

De insteken van onze inwoners nemen zij mee in de verdere opmaak van het **nieuwe meerjarenplan** voor de stad Mene dat in de **gemeenteraad** van **december** 2025 zal wordt vastgesteld.

Begin 2026 koppelen we dan **terug**: na grondige studie van het nieuwe meerjarenplan, communiceren we welke acties uiteindelijk in het meerjarenplan zijn terechtgekomen, welke niet én waarom.